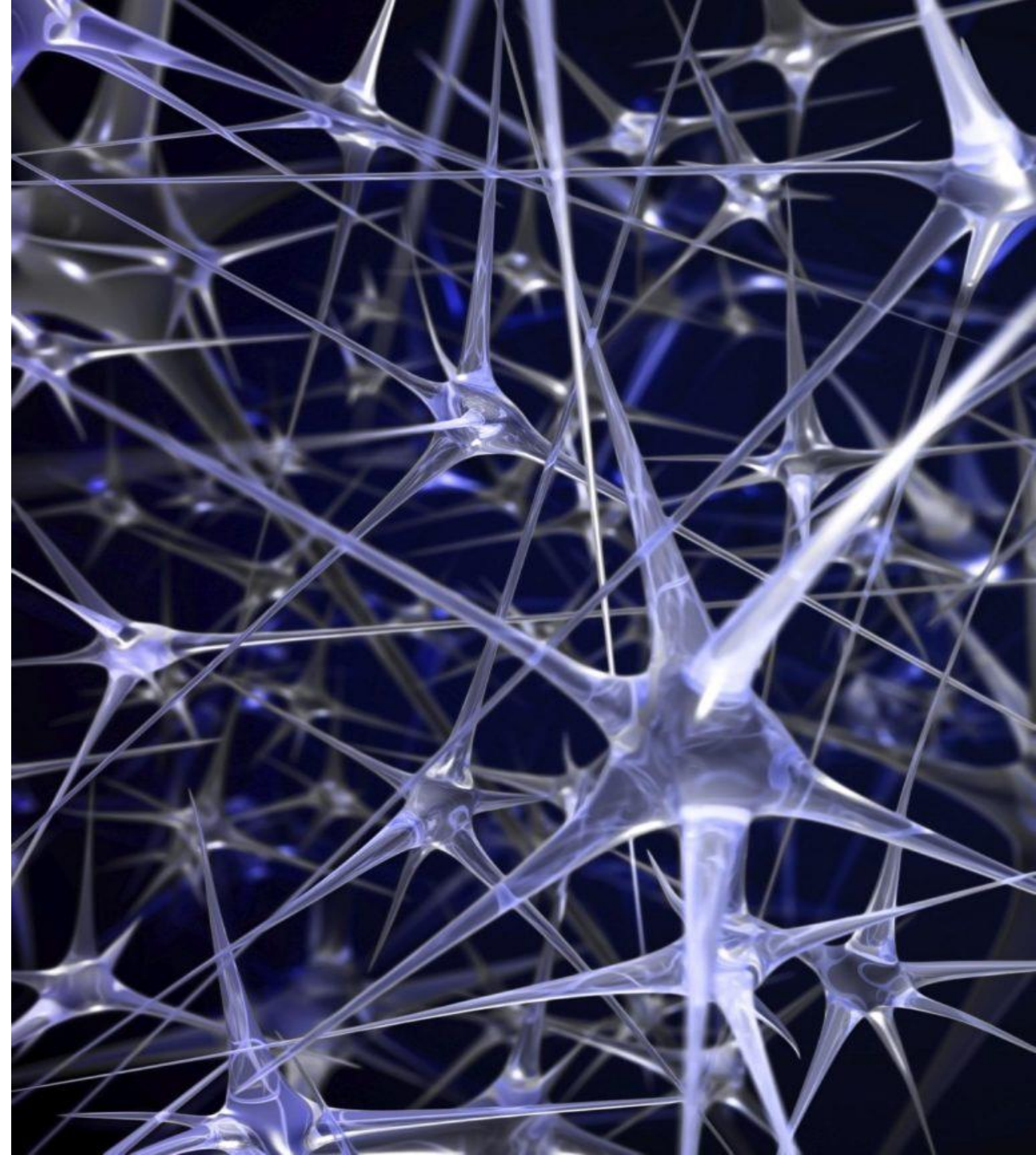




# SWOT vs TOWS

Commissione Qualità e Innovazione  
Ordine degli Ingegneri della provincia di Pavia

Antonella Lanati, 10 luglio 2018



# SWOT

- ▶ Origine: A. Humphrey Stanford University ('60 - '70); H. Wehrich (1982)
- ▶ I fattori chiave sono:
  - **Strength**: una risorsa che si può utilizzare al meglio per raggiungere l'obiettivo;
  - **Weakness**: un ostacolo al raggiungimento dell'obiettivo;
  - **Opportunity**: una situazione favorevole *nel contesto esterno* alla situazione che favorisce il raggiungimento dell'obiettivo;
  - **Threat**: una situazione sfavorevole *nel contesto esterno* alla situazione che potenzialmente ostacola il raggiungimento dell'obiettivo.

|                                                    | Utile<br>al raggiungimento dell'obiettivo | Pericoloso<br>per il raggiungimento dell'obiettivo |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Origine interna<br>(attributi dell'organizzazione) | Punti di forza<br>( <b>S</b> trengths)    | Punti di debolezza<br>( <b>W</b> eakenesses)       |
| Origine esterna<br>(attributi del contesto)        | Opportunità<br>( <b>O</b> pportunities)   | Minacce ( <b>T</b> hreats)                         |

# Come individuare le categorie per la SWOT: PESTEL

**P**

- Politici

**E**

- Economici

**S**

- Sociali

**T**

- Tecnologici

**E**

- Ambientali (Environment)

**L**

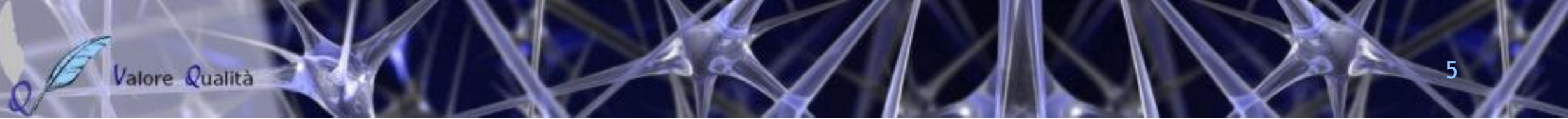
- Legali

# SWOT

► La strategia è definita tramite azioni orientate a:

- costruire sui punti di forza (strength);
- eliminare i punti di debolezza (weakness);
- sfruttare le opportunità (opportunity);
- attenuare i rischi (threat).

| Fattori interni<br>Fattori esterni     | Forze (S)                                                                      | Debolezze (W)                                                                |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | Indicare da 5 a 10 punti di forza                                              | Indicare da 5 a 10 punti di debolezza                                        |
| Opportunità (O)                        | Strategie S-O<br>Usano i punti di forza per trarre vantaggio dalle opportunità | Strategie W-O<br>Traggono vantaggio dalle opportunità superando le debolezze |
| Indicare da 5 a 10 opportunità esterne |                                                                                |                                                                              |
| Minacce (T)                            | Strategie S-T<br>Usano i punti di forza per evitare le minacce                 | Strategie W-T<br>Rendono minime le debolezze ed evitano le minacce           |
| Indicare da 5 a 10 minacce esterne     |                                                                                |                                                                              |



# TOWS

- ▶ Origine: Harvard Business Review (tra gli altri, M. Watkins)
- ▶ Più semplice e aderente a situazioni concrete, più efficace ma meno completa

